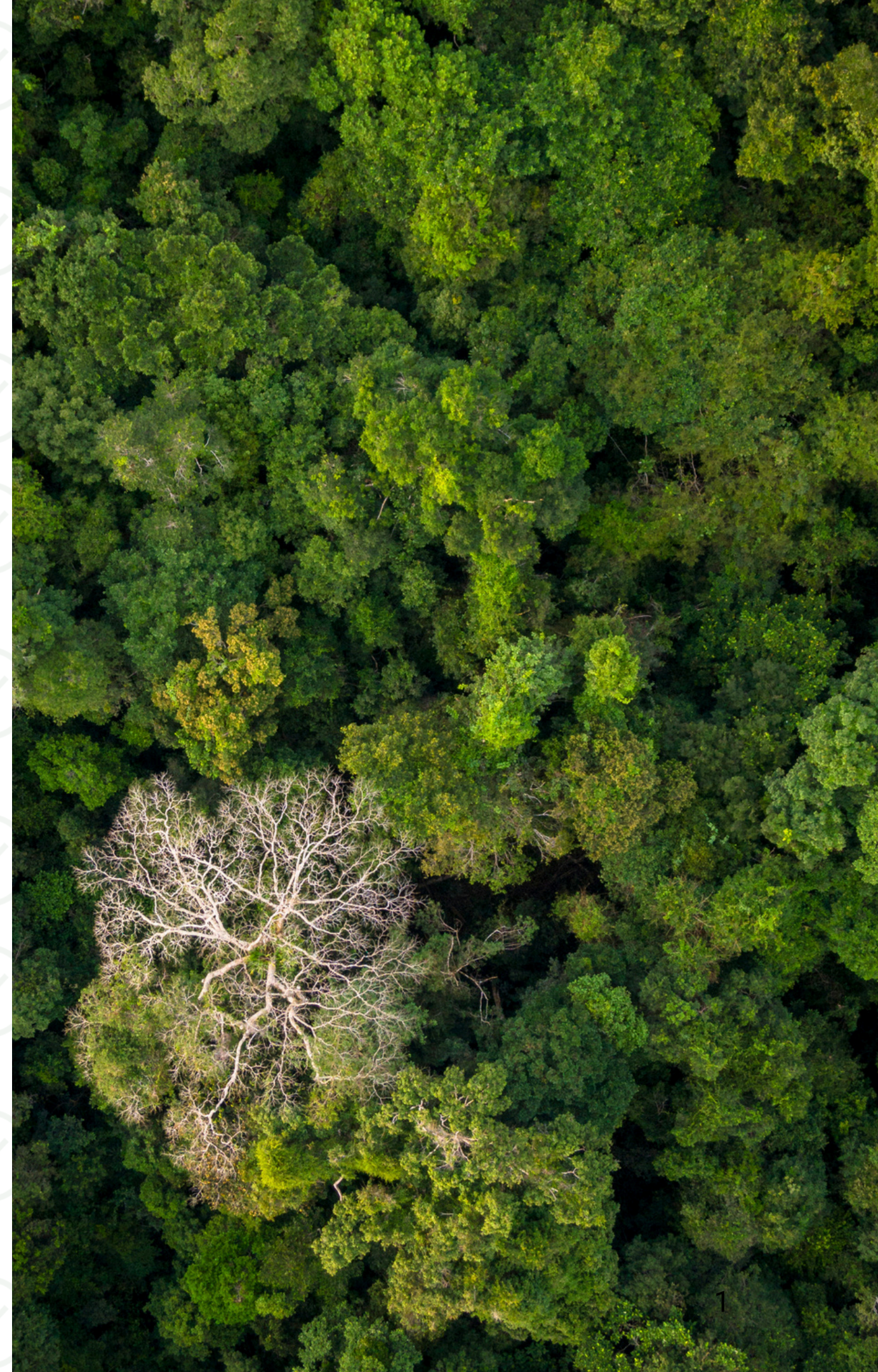


# **WIE UNTERSTÜTZE ICH NACHHALTIGE BESCHAFFUNG DURCH DIE GESTALTUNG VON AUSSCHREIBUNGEN**

Alexandra Kick, Nov. 2025

thinkubator



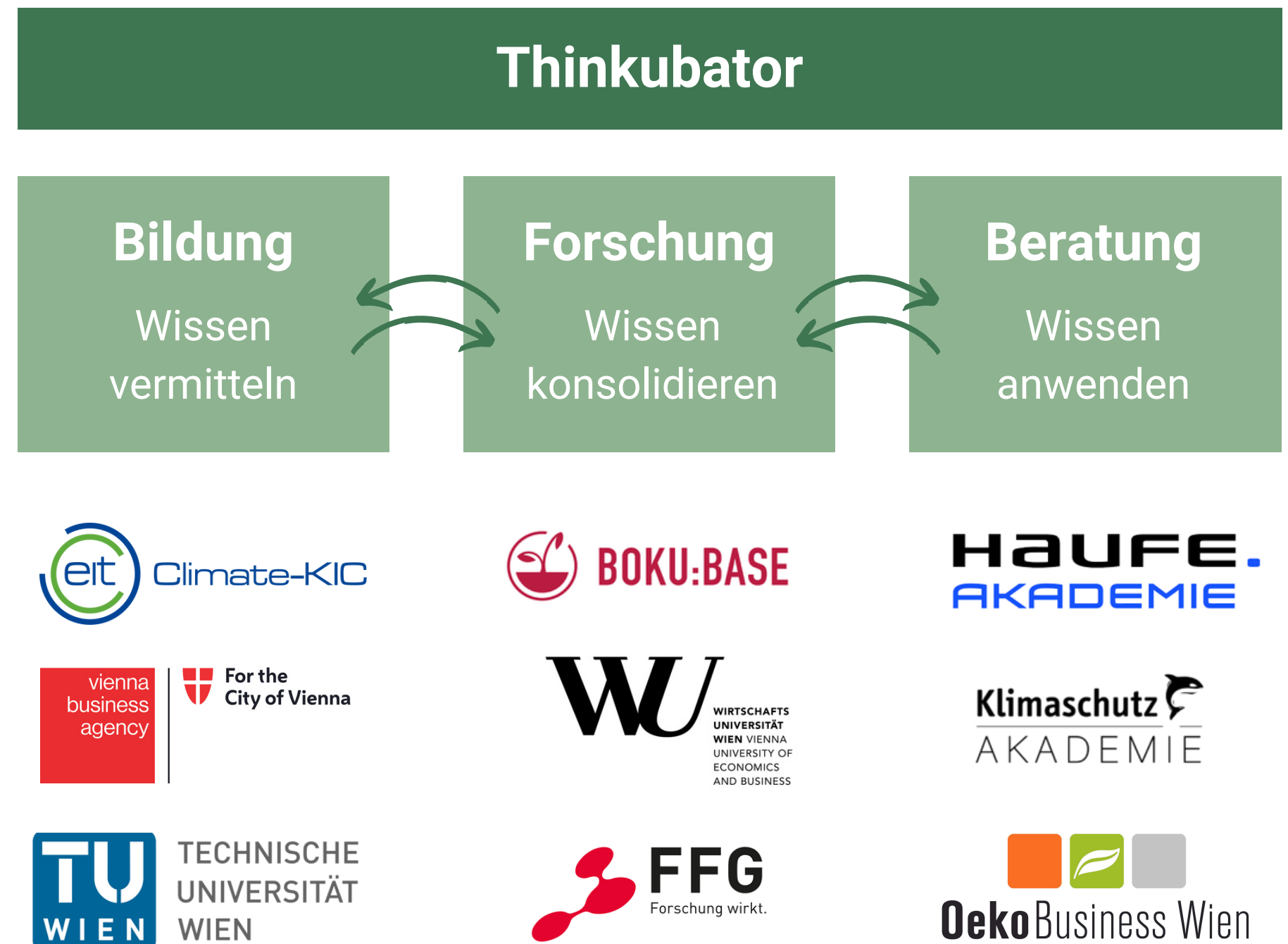


# VORSTELLUNG



**Alexandra Kick**

*Gründerin und Geschäftsführerin  
Thinkubator*



# IMPULSE

**Kreativität und Partizipation**, insbesondere generationen-übergreifend, führen zu neuen Ideen und gemeinsamem Schwung.

**Wettbewerbe** können viel bewirken, da verschieden Bieter & Bieterinnen sich mit den Anforderungen auseinandersetzen.



## CHALLENGES



**Nachhaltige Energienutzung:** Wie können wir unseren Mieter:innen einen nachhaltigen Umgang mit Energie in ihrem Wohnhaus vermitteln?

**Verpackungen von Proteinprodukten im Sinne der Kreislaufwirtschaft:**

Wie könnten Proteinprodukte im Sinne der Kreislaufwirtschaft, konsument:innenfreundlich und unter Einhaltung der Lebensmittelsicherheit verpackt werden?

**Food-Upcycling und Food-Sharing:** Wie können wir Schüler:innen der Biondegasse dazu motivieren, Food-Upcycling und Food-Sharing zu betreiben, damit alle Lebensmittel rechtzeitig verwertet werden?

**Abfallvermeidung und Restmüll Trennung:** Wie können wir Bewohner:innen im Raum Baden dabei unterstützen, Abfall zu vermeiden und Restmüll sortenrein zu trennen?

Gefördert durch



Projekträger:in



Kooperationspartner:innen





# IMPULSE



Alte WU



BOKU

# JOYJOY

**Inneneinrichtung aus  
Bestand** ist innovativ,  
ressourcenschonend  
und einzigartig.



**AUCH DAS KANN NACHHALTIGE ÖFFENTLICHE  
BESCHAFFUNG SEIN**



# GESTALTUNG VON AUSSCHREIBUNGEN

- **Produktgruppe und technische Spezifikationen:** Wählen Sie die passende Produktgruppe nach dem naBe-Aktionsplan aus und formulieren Sie die technischen Spezifikationen ausschließlich nach den dort genannten Mindest- und Zusatzkriterien. Diese betreffen etwa **Umweltnormen, Energieeffizienz oder Recyclingfähigkeit**.
- **Eignungskriterien:** Lege hier fest, dass nur Unternehmen bieten dürfen, die nachweislich die naBe-Kernkriterien erfüllen, **z.B. durch Umweltmanagementsysteme** (wie EMAS, ISO 14001) oder relevante Zertifikate.
- **Zuschlagskriterien:** Priorisiere Zuschlagskriterien wie beispielsweise **Lebenszykluskosten, faire Arbeitsbedingungen** und andere nachhaltige Aspekte gemäß naBe, damit nachhaltige Angebote besser bewertet und bevorzugt werden.
- **Vertragsbedingungen:** Halte fest, dass die Umsetzung der Kriterien während der gesamten Vertragsdauer nachzuweisen und zu kontrollieren ist (z.B. auditierte Lieferketten, regelmäßige Nachweise).
- **Kennzeichnung und Filterung:** Wähle beim Ausschreibungsprozess die BBG-e-Shop Filteroption „naBe-konform“ oder verwende das naBe-Logo bei Produkten und Dienstleistungen; so wird die Ausschreibung für naBe-konforme Anbieter sichtbar und zugänglich.



# BEISPIEL MÖBEL NACH NABE

## Leistungsbeschreibung; Technische Anforderungen:

- Ressourcenschonung, z.B. Holz mit FSC-Zertifikat/Altholz/Bestand
- Mindestanteil Recyclingmaterial bei (Metall)teilen: xxx %
- Langlebige Konstruktion, Wartungs- und Reparaturfähigkeit muss gegeben sein
- Keine VOC-haltigen Lacke, Kleber oder Beschichtungen (Grenzwerte laut ÖkoKauf Wien oder EU-Ecolabel)
- Lieferant:in muss Möglichkeit zur Rücknahme / Wiederverwertung anbieten

## Eignungskriterien:

- Lieferant muss Umweltmanagementsystem besitzen (zB EMAS oder gleichwertig)
- Referenzen nachhaltiger Möbelprojekte in öffentlichen Einrichtungen

## Zuschlagskriterien:

- Preis 50%
- Nachhaltigkeit 30% (CO<sub>2</sub>-Fußabdruck/Umweltzeichen oder gleichwertig & regionale Wertschöpfung)
- Qualität 20%

## Vertragsbedingungen:

- Verpflichtung zur Lieferung der Möbel mit minimaler Verpackung (keine Einwegkunststoffe)
- Lieferungen müssen möglichst CO<sub>2</sub>-arm erfolgen



# ZUSAMMENFASSEND

- **Vor der Ausschreibung:**
  - Suchen Sie gezielt nach Best Practices für die Leistung, die Sie ausschreiben möchten. So stellen Sie sicher, dass Sie die **Ausschreibung offen genug gestalten** für verschiedene Lösungskonzepte.
  - Sprechen Sie mit ihren aktuellen Lieferant:innen über nachhaltige Produkte und geben Sie Ihnen die Möglichkeit, sich in Richtung Nachhaltigkeit weiterzuentwickeln.
- **Während der Ausschreibung:**
  - Integrieren Sie ganzheitliche Nachhaltigkeitskriterien (ökologisch, sozial, ökonomisch) an verschiedenen Stellen. Für jede Produktgruppe gibt die naBe-Richtlinie an, ob und wie Umwelt-, Sozial- oder ökonomische Anforderungen als Eignungskriterium, Leistungsbeschreibung oder Zuschlagskriterium gesetzt werden.
  - Bestehende Strukturen nutzen (naBe Aktionsplan, naBe-Factsheets, Gütesiegel wie Umweltzeichen, BBG)
- **Nach der Ausschreibung:**
  - **Kommunizieren Sie Ihre Umsetzungserfolge** in lokalen Medien!



# WEITERFÜHRENDE LINKS

- **ÖkoKauf Wien:** <https://www.wien.gv.at/umwelt/oekokauf-ergebnisse>
- **ÖkoBeschaffungsService – Umweltverband Vorarlberg:** [https://www.klimabuendnis.at/wp-content/uploads/2024/03/6\\_kbu\\_lf\\_beschaffung.pdf](https://www.klimabuendnis.at/wp-content/uploads/2024/03/6_kbu_lf_beschaffung.pdf) + <https://oebs-shop.at/customer/account/login/referer/aHR0cHM6Ly9vZWJzLXNob3AuYXQv/isForce/1/check/1/>
- **100 Prozent Ökostrom Umweltzeichen – Marktgemeinde Pressbaum, Niederösterreich:** [https://www.klimabuendnis.at/wp-content/uploads/2024/03/6\\_kbu\\_lf\\_beschaffung.pdf](https://www.klimabuendnis.at/wp-content/uploads/2024/03/6_kbu_lf_beschaffung.pdf)
- **Faire Bekleidung – Stadtgemeinde Weiz, Steiermark:** [https://www.klimabuendnis.at/wp-content/uploads/2024/03/6\\_kbu\\_lf\\_beschaffung.pdf](https://www.klimabuendnis.at/wp-content/uploads/2024/03/6_kbu_lf_beschaffung.pdf)
- **weitere Beispiele:** <https://www.nabe.gv.at/kategorie/good-practice/>
- **Aktionsplan nachhaltige Beschaffung:** <https://www.nabe.gv.at/nachhaltige-beschaffung/>
- **Leitfaden Klimabündnis:** [https://www.klimabuendnis.at/wp-content/uploads/2024/03/6\\_kbu\\_lf\\_beschaffung.pdf](https://www.klimabuendnis.at/wp-content/uploads/2024/03/6_kbu_lf_beschaffung.pdf)



# **VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!**

Für Rückfragen oder einen Austausch bin ich gerne erreichbar.

Alexandra Kick

Tel.: +43 678 7828 591

Mail: [alexandra.kick@thinkubator.earth](mailto:alexandra.kick@thinkubator.earth)

Nov. 2025

thinkubator 

