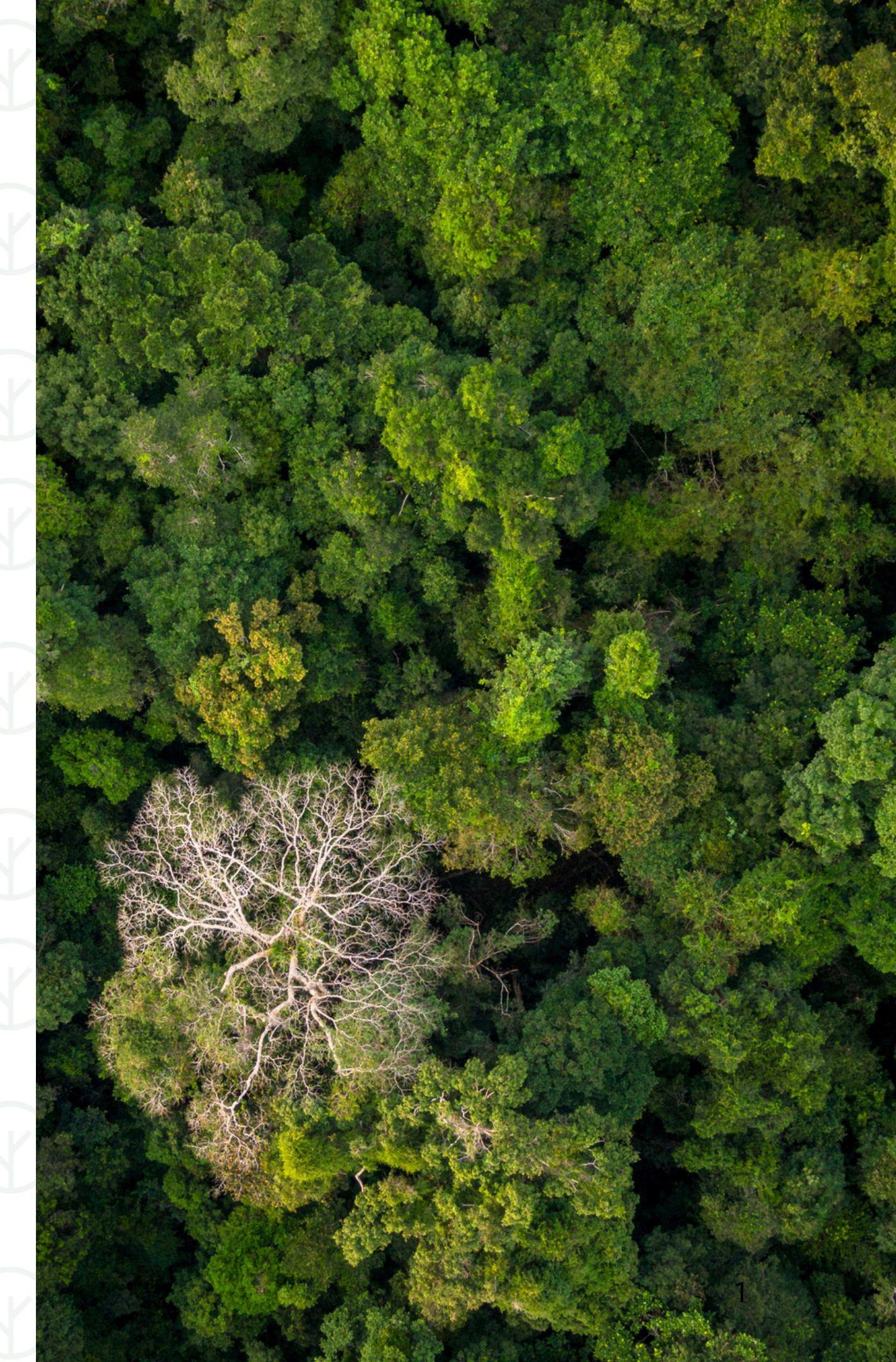


WIE UNTERSTÜTZE ICH NACHHALTIGE BESCHAFFUNG DURCH DIE GESTALTUNG VON AUSSCHREIBUNGEN

Alexandra Kick, Nov. 2025

thinkubator 

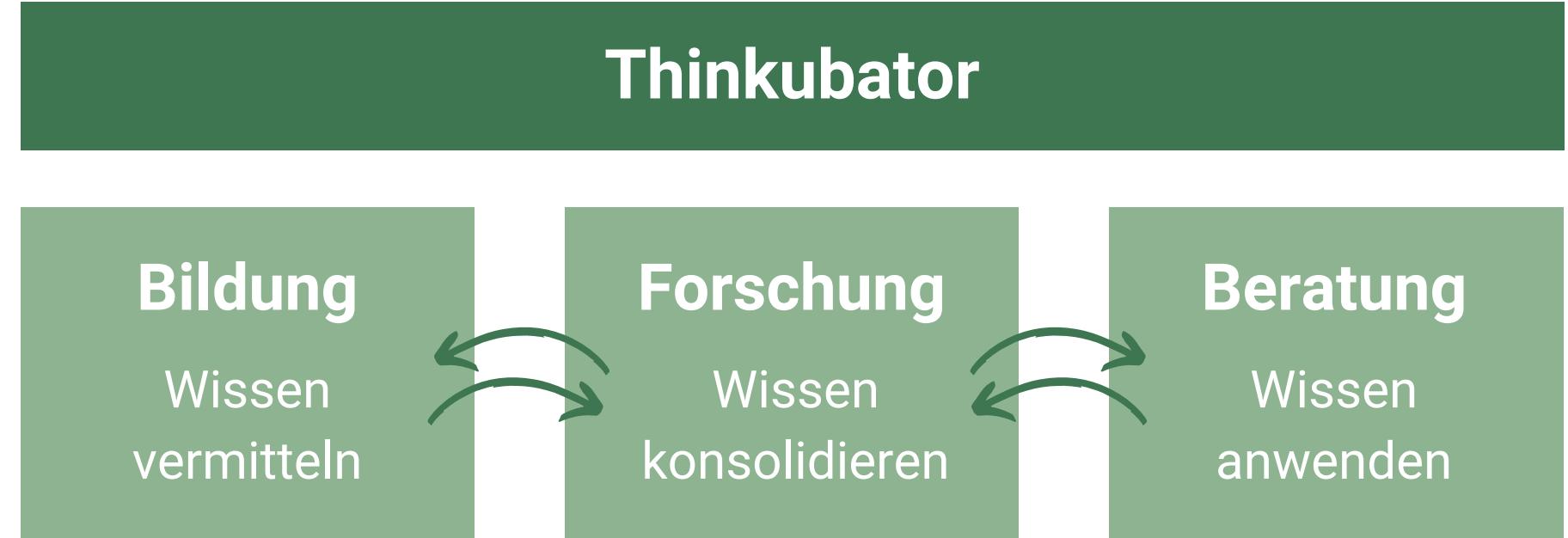


VORSTELLUNG



Alexandra Kick

Gründerin und Geschäftsführerin
Thinkubator



IMPULSE

Kreativität und Partizipation, insbesondere generationen-übergreifend, führen zu neuen Ideen und gemeinsamem Schwung.

Wettbewerbe können viel bewirken, da verschiedene Bieter & Bieterinnen sich mit den Anforderungen auseinandersetzen.



CHALLENGES



Nachhaltige Energienutzung: Wie können wir unseren Mieter:innen einen nachhaltigen Umgang mit Energie in ihrem Wohnhaus vermitteln?

Verpackungen von Proteinprodukten im Sinne der Kreislaufwirtschaft:

Wie könnten Proteinprodukte im Sinne der Kreislaufwirtschaft, konsument:innenfreundlich und unter Einhaltung der Lebensmittelsicherheit verpackt werden?

Food-Upcycling und Food-Sharing: Wie können wir Schüler:innen der Biondekgasse dazu motivieren, Food-Upcycling und Food-Sharing zu betreiben, damit alle Lebensmittel rechtzeitig verwertet werden?

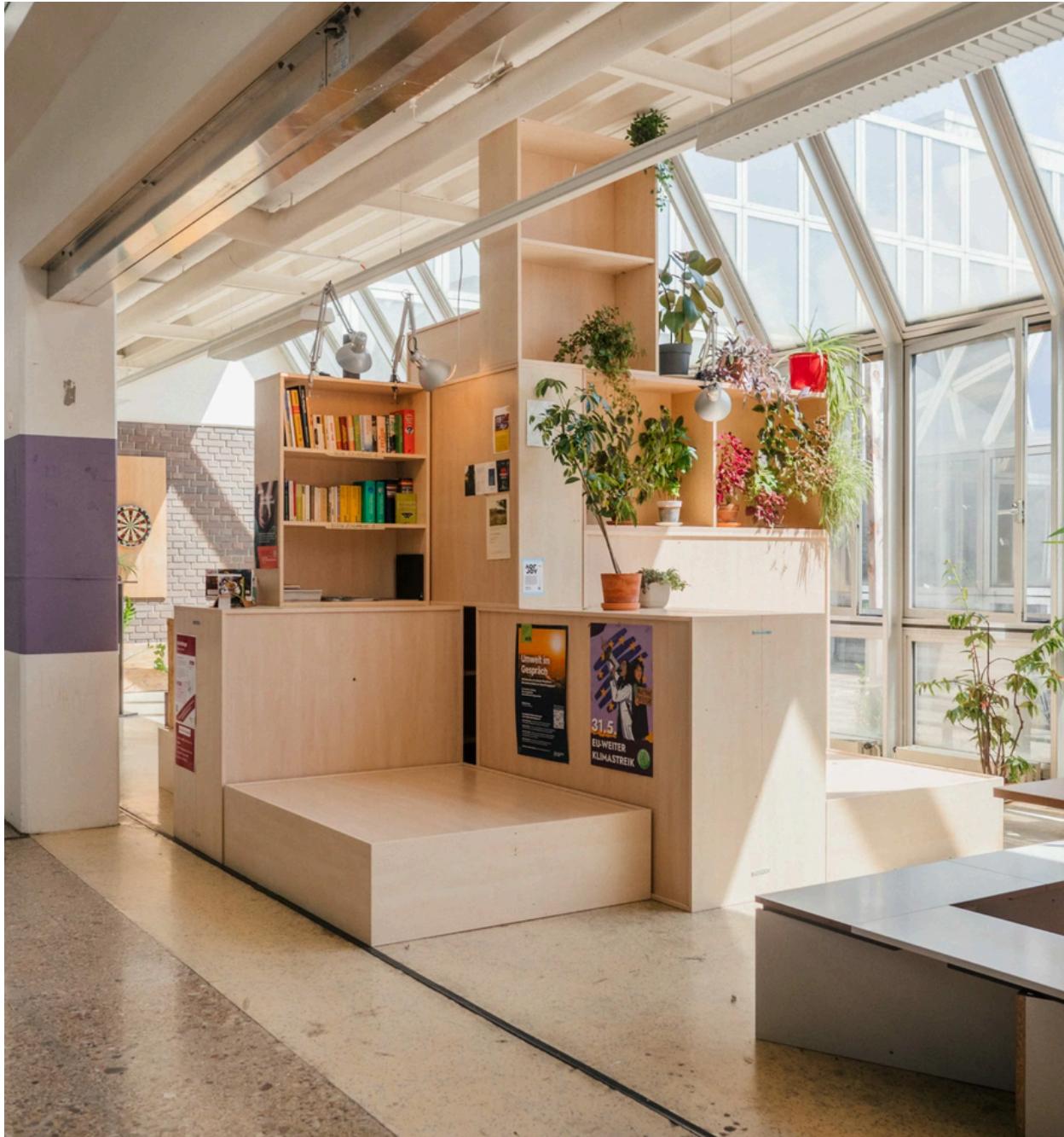
Abfallvermeidung und Restmüll Trennung: Wie können wir Bewohner:innen im Raum Baden dabei unterstützen, Abfall zu vermeiden und Restmüll sortenrein zu trennen?

Gefördert durch
 Bundesministerium
Klimaschutz, Umwelt,
Energie, Mobilität,
Innovation und Technologie

Projekträger:in
 WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS
 RCE Vienna
Regional Centre of Expertise
on Education for Sustainable Development

Kooperationspartner:innen
 Klima- und Energie-
Modellregionen
Wir gestalten die Energiewende
 Baden
bei Wien
 thinkubator

IMPULSE



Alte WU



BOKU

JOYJOY

Inneneinrichtung aus Bestand ist innovativ, ressourcenschonend und einzigartig.

AUCH DAS KANN NACHHALTIGE ÖFFENTLICHE BESCHAFFUNG SEIN

GESTALTUNG VON AUSSCHREIBUNGEN

- **Produktgruppe und technische Spezifikationen:** Wählen Sie die passende Produktgruppe nach dem naBe-Aktionsplan aus und formulieren Sie die technischen Spezifikationen ausschließlich nach den dort genannten Mindest- und Zusatzkriterien. Diese betreffen etwa **Umweltnormen, Energieeffizienz oder Recyclingfähigkeit**.
- **Eignungskriterien:** Lege hier fest, dass nur Unternehmen bieten dürfen, die nachweislich die naBe-Kernkriterien erfüllen, z.B. durch **Umweltmanagementsysteme** (wie EMAS, ISO 14001) oder relevante Zertifikate.
- **Zuschlagskriterien:** Priorisiere Zuschlagskriterien wie beispielsweise **Lebenszykluskosten, faire Arbeitsbedingungen** und andere nachhaltige Aspekte gemäß naBe, damit nachhaltige Angebote besser bewertet und bevorzugt werden.
- **Vertragsbedingungen:** Halte fest, dass die Umsetzung der Kriterien während der gesamten Vertragsdauer nachzuweisen und zu kontrollieren ist (z.B. auditierte Lieferketten, regelmäßige Nachweise).
- **Kennzeichnung und Filterung:** Wähle beim Ausschreibungsprozess die BBG-e-Shop Filteroption „naBe-konform“ oder verwende das naBe-Logo bei Produkten und Dienstleistungen; so wird die Ausschreibung für naBe-konforme Anbieter sichtbar und zugänglich.

BEISPIEL MÖBEL NACH NABE

Leistungsbeschreibung; Technische Anforderungen:

- Ressourcenschonung, z.B. Holz mit FSC-Zertifikat/Altholz/Bestand
- Mindestanteil Recyclingmaterial bei (Metall)teilen: xxx %
- Langlebige Konstruktion, Wartungs- und Reparaturfähigkeit muss gegeben sein
- Keine VOC-haltigen Lacke, Kleber oder Beschichtungen (Grenzwerte laut ÖkoKauf Wien oder EU-Ecolabel)
- Lieferant:in muss Möglichkeit zur Rücknahme / Wiederverwertung anbieten

Eignungskriterien:

- Lieferant muss Umweltmanagementsystem besitzen (zB EMAS oder gleichwertig)
- Referenzen nachhaltiger Möbelprojekte in öffentlichen Einrichtungen

Zuschlagskriterien:

- Preis 50%
- Nachhaltigkeit 30% (CO2-Fußabdruck/Umweltzeichen oder gleichwertig & regionale Wertschöpfung)
- Qualität 20%

Vertragsbedingungen:

- Verpflichtung zur Lieferung der Möbel mit minimaler Verpackung (keine Einwegkunststoffe)
- Lieferungen müssen möglichst CO₂-arm erfolgen

ZUSAMMENFASSEND

- **Vor der Ausschreibung:**
 - Suchen Sie gezielt nach Best Practices für die Leistung, die Sie ausschreiben möchten. So stellen Sie sicher, dass Sie die **Ausschreibung offen genug gestalten** für verschiedene Lösungskonzepte.
 - Sprechen Sie mit ihren aktuellen Lieferant:innen über nachhaltige Produkte und geben Sie Ihnen die Möglichkeit, sich in Richtung Nachhaltigkeit weiterzuentwickeln.
- **Während der Ausschreibung:**
 - Integrieren Sie ganzheitliche Nachhaltigkeitskriterien (ökologisch, sozial, ökonomisch) an verschiedenen Stellen. Für jede Produktgruppe gibt die naBe-Richtlinie an, ob und wie Umwelt-, Sozial- oder ökonomische Anforderungen als Eignungskriterium, Leistungsbeschreibung oder Zuschlagskriterium gesetzt werden.
 - Bestehende Strukturen nutzen (naBe Aktionsplan, naBe-Factsheets, Gütesiegel wie Umweltzeichen, BBG)
- **Nach der Ausschreibung:**
 - **Kommunizieren Sie Ihre Umsetzungserfolge** in lokalen Medien!

WEITERFÜHRENDE LINKS

- **ÖkoKauf Wien:** <https://www.wien.gv.at/umwelt/oekokauf-ergebnisse>
- **ÖkoBeschaffungsService – Umweltverband Vorarlberg:** https://www.klimabuendnis.at/wp-content/uploads/2024/03/6_kbu_if_beschaffung.pdf + <https://oebs-shop.at/customer/account/login/referer/aHR0cHM6Ly9vZWJzLXNob3AuYXQv/isForce/1/check/1/>
- **100 Prozent Ökostrom Umweltzeichen – Marktgemeinde Pressbaum, Niederösterreich:** https://www.klimabuendnis.at/wp-content/uploads/2024/03/6_kbu_if_beschaffung.pdf
- **Faire Bekleidung – Stadtgemeinde Weiz, Steiermark:** https://www.klimabuendnis.at/wp-content/uploads/2024/03/6_kbu_if_beschaffung.pdf
- **weitere Beispiele:** <https://www.nabe.gv.at/kategorie/good-practice/>
- **Aktionsplan nachhaltige Beschaffung:** <https://www.nabe.gv.at/nachhaltige-beschaffung/>
- **Leitfaden Klimabündnis:** https://www.klimabuendnis.at/wp-content/uploads/2024/03/6_kbu_if_beschaffung.pdf

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Für Rückfragen oder einen Austausch bin ich gerne
erreichbar.

Alexandra Kick

Tel.: +43 678 7828 591

Mail: alexandra.kick@thinkubator.earth

Nov. 2025

thinkubator 

