

KEM - Maßnahme 2
Zukunft Nahversorgung
Plattform für regionale Lebensmittel



NEUE Online Plattform

HABE & BRAUCHE

grafik-gp@gabernetz.at

VORSTELLUNG des
neuen kostenlosen
digitalen Marktplatzes
für regionale Produkte

22.11.2024, 14.00 – 16.00 Uhr
Nationalparkdirektion / Großkirchheim



Ablauf

- Begrüßung und Vorstellungsrunde
- Hintergründe zur KEM-Maßnahme „Zukunft Nahversorgung“ und der kooperativen Entwicklung der digitalen Plattform mit dem Nationalpark Hohe Tauern und der Kärnten Hohe Tauern – die Nationalparkregion GmbH und der Co-Finanzierung durch das EKUZ – 1. Europäische Klima- und Umweltbildungszentrum
- Vorstellen der Website „HABE & BRAUCHE“ Website – bisherige Aktivitäten, was ist in Planung, Kosten, Finanzierung, Auszeichnung
- Feedbackrunde
- Ausblick



HABE & BRAUCHE - Plattform für regionale Lebensmittel

KEM (Klima- und Energiemodellregion Nationalparkgemeinden Oberes Mölltal



- ✓ **KEM-Umsetzungsphase** 2021 – 2022 – Entwicklung gemeinsam mit dem NPHT und der Kärnten Hohe Tauern die Nationalpark Tourismusregion.
- ✓ **Konzeption der Plattform** im Rahmen der **Klimawerkstatt / Forum Anthropozän** und Weiterentwicklung im Rahmen **des KlimaLABs mit Prof. Michael Braungart** - „Hof & Wirt“
- ✓ **Kooperation FH Kärnten:** wiss. Recherche zu digitalen Plattformen, Gestaltung, mögliche Zielgruppen, Kategorien, Filter, zusätzliche Inhalte und Vorgaben für IT-Experten entwickelt
- ✓ Gemeinsame Entwicklung eines **Infolders**
- ✓ **Co-Finanzierung** der IT-Programmierung + personelle Unterstützung der Umsetzung der digitalen Plattform durch das **EKUZ – 1. Europäischen Klima- und Umweltbildungszentrum in Mallnitz**
- ✓ **Konkrete Umsetzung** durch die **Kärnten Hohe Tauern die Nationalpark Tourismusregion** und **kooperative Weiterentwicklung** der digitalen Plattform in der **KEM-Weiterführungsphase 2024 – 27**



Lab 2: Zukunft Nahversorgung (Klimaschutz)

Zentrale Fragestellung:

**Welche neuen Wege können zur
Nahversorgung im ländlichen
Raumgegangen werden?**

ZEIT-GESPRÄCH

DIE ZEIT

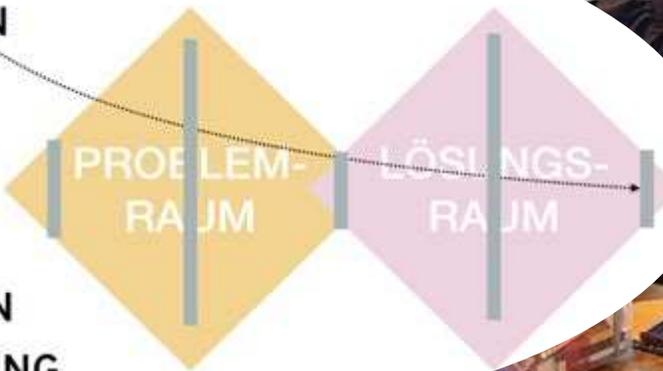
forum

anthropozän

Innovation. Verantwortung.



TESTEN



DESIGN
THINKING

Idee 4: HOF & WIRT

Lab: Zukunft Nahversorgung
(Klimaschutz)

IDEENSTECKBRIEF

NAME DER IDEE: Hof & Wirt
Genossenschaft

BILD:



BESCHREIBUNG: Plattform zur
Vernetzung von regionalen
Produzentinnen und Gastro

PEOPLE: Produzentinnen
Dienstleisterinnen Gastro (Lagerungsge
DIREKTURIEBS ÜBERSCHUSS

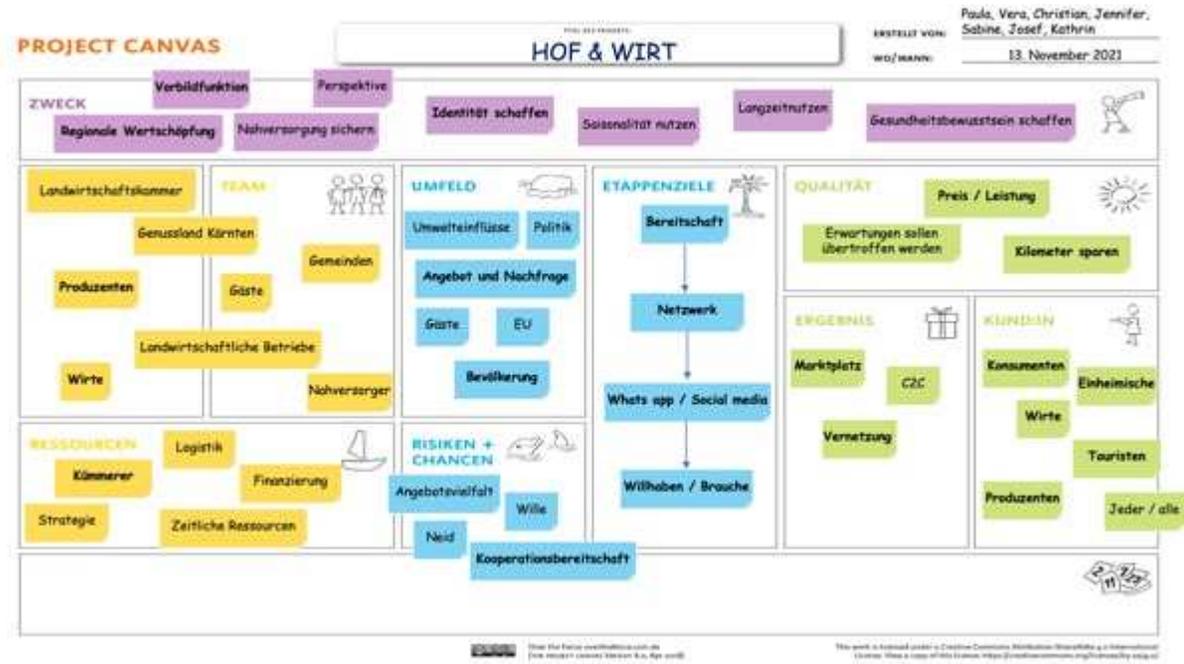
PLANET: kurze Transportwege
Erhalt von kleinen Betrieben
nachhaltiger Tourismus

PROFIT: Dienstleistungen
Produkte Tourismus

WOW FAKTOR: Gemeinsam Wertvolles
Stärken und erhalten



KlimaLAB mit Prof. Michael Braungart



Diskussion (Hof & Wirt)

Bestehende Herausforderungen in der Region

- Gastro-Qualität nicht immer gut
- Gesetzliche Aspekte für BIO
- Unwillen der relevanten Stakeholder
- Fehlende Zusammenarbeit
- Fehlendes Interesse
- Limitierte Ressourcen (Beispiel Glocknerlamm)
- Missgunst (Beispiel Öffnungszeiten)

Diskussion (Hof & Wirt)

Notwendige Schritte zur Umsetzung:

- Anreize zur Mitwirkung schaffen
- Gespräche mit Beteiligten führen
- Bedarfsanalyse (was gibt es in der Region, was braucht es)
- Mehrwert herausarbeiten und aufzeigen
- Multiplikatoren einsetzen
- Modellregion anhand eines Referenzbeispiels
- Touristisch vermarkten

Wichtige Learnings

- Bereitschaft der Zielgruppen erhöhen
- Wissenschaftliche Begleitung gewährleisten
- Vernetzung ermöglichen

Zukunft Nahversorgung – Plattform für regionale Lebensmittel



Wer hat was? Wer braucht was?

Vernetzung von Produzenten (Landwirte, Fischer, Jäger, etc.) mit Konsumenten & touristischen Betrieben in der Region („Die Region schmecken!“) und das auf kurzen Wegen

- Eine **einfache Webseite**, leicht zu verwenden per Computer & Handy - man muss sich nur anmelden.
 - o Die Produzenten tragen ihre Produkte und die Zeitdauer ein
 - o Die Konsumenten tragen ihre Wünsche ein und können per Messenger benachrichtigt werden.
 - o Danach immer wieder checken, was geboten wird oder was gebraucht wird...
- Reine **Vernetzung von Erzeuger und Käufer** – keine Einschränkungen, keine Zwischenhändler, kein Bezahlssystem
- **Start erstes Halbjahr 2023**. Interessenten können sich jetzt schon hier oder bei **Paula Müllmann** (Hohe Tauern die Nationalparkregion in Kärnten Tourismusregion) oder bei KEM-Managerin **Sabine Seidler** anmelden.

HABE & BRAUCHE – Infofolder



HABE & BRAUCHE

digitaler Marktplatz für regionale Produkte

Ein Kooperationsprojekt von







digitaler Marktplatz für regionale Produkte

Sie produzieren Almkäse und möchten ihn verkaufen. Er liebt Almkäse und weiß nicht woher er ihn kriegt. Dann seid ihr bei uns richtig!

HABE & BRAUCHE

digitaler Marktplatz für regionale Produkte

- bringt eure Angebote und Wünsche an regionalen Produzenten zusammen.

„Wir haben“ für regionale Produkte aus dem MÖLLTAL & Drauztal

ab 2024 online

Wie geht's?

Du registrierst Dich kostenlos als Produzent*in und/oder Verbraucher*in.

Du suchst Konsumant*in: Mit der Suchfunktion findest Du Deine Wunschprodukte oder Du lässt Dich mit der Alarmfunktion benachrichtigen, wenn diese verfügbar sind.

Was bringt's...

... den Konsument*innen

- Kostenloser digitaler „Marktplatz“
- Verfügbare regionale Lebensmittel sichtbar auf 1 KLICK
- Leicht zu bedienen, einfache Kommunikation
- Wissen wo's herkommt
- Automatische Benachrichtigung über meine Wunschprodukte (Alert-Funktion)
- Bezahlung wird beim/bei der Produzent*in / kein Online-Zahlungsverkehr
- 1 x kostenlos registrieren und los geht's

... der Region:

- Unsere Region wird gestärkt
- Unsere Produkte schaffen Identität
- Wir machen regionale Lebensmittel sichtbar
- Wir sparen CO2 und tragen zum Klimaschutz bei

... den Produzent*innen:

- Kostenloser digitaler „Marktplatz“
- Leicht zu bedienen, einfache Kommunikation
- Zusätzlicher Vertriebsweg = neue Kund*innen
- Deine Produkte sind mit 1 KLICK sichtbar für Online-Marktplatz-Nutzer*innen
- Der Bedarf Deiner Kund*innen ist für Dich sichtbar
- Bezahlung wird beim/bei der Produzent*in / kein Online-Zahlungsverkehr
- 1 x kostenlos registrieren und los geht's

„Wir schmecken die Region“



Du hast Interesse? Du möchtest mit dabei sein? Dann melde Dich schon jetzt an bei: Hetti.Mandler@nationalpark-hohetauern.at



Fragen



- Was gefällt mir sehr gut an der HABE & BRAUCHE Plattform. Was ggfs weniger? (Design, USP, Userbility, Name der Website....)
- Was sollte jedenfalls noch verbessert/optimiert werden? Woran wurde bisher vielleicht noch nicht gedacht - Veränderungen/Erweiterungen?
- Wie könnten die Zielgruppen noch besser erreicht/gewonnen werden? Wer könnten ggfs noch Zielgruppen sein?
- Welche Produkte/Angebote/Dienstleistungen würden ggfs noch gut auf den digitalen Markplatz für regionale Produkte passen? (Produktentwicklung)
- Bei Interesse: Wie könnten Kooperationen ggfs mit anderen Regionen aufgebaut werden?

