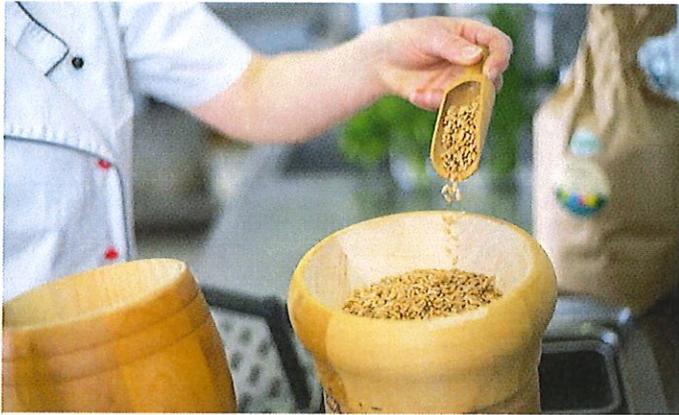


PROJEKTBE SCHREIBUNG

Produzenten der „Nationalpark Hohe Tauern Regionsprodukte“ stehen für Regionalität sowie umweltbewusste Produktionsprozesse aus dem landwirtschaftlich- und touristischen Bereich. In der ersten Projektphase werden Produzenten aus dem Bereich Kulinarik & Genuss zertifiziert, die Ausweitung auf andere Produktparten ist zukünftig offen und möglich.



PROJEKTZIEL

Durch diese Kooperation und das Label wird der Nationalpark abseits der Naturlandschaft für die heimische Bevölkerung und Besucher und Gäste spür- und genießbar.

DER PRODUZENT:

Der Produzent vertraut auf die Kraft des größten und ältesten Nationalparks der Ostalpen. Im Sinne des Cross-Marketings sichern sich der Produzent den Vorteil mit der stark aufgeladenen sowie exklusiven Marke Nationalpark Hohe Tauern (international nach IUCN anerkannt) mit einem zusätzlichen Branding auf seinem Produkt aufzutreten.

DIE MARKE:

Die mit dem Logo „Regionsprodukt Nationalpark Hohe Tauern“ gekennzeichneten Produkte erhalten durch die Bekanntheit des Nationalparks einen Mehrwert – dies schafft Vertrauen und hebt die Produkte von Mitbewerbern ab. Mit der Wort-Bildmarke übertragen sich die Werte des Nationalparks auf die Produkte, welche mit dem markenrechtlich geschützten Logo „Regionsprodukt Nationalpark Hohe Tauern“ gekennzeichnet sind.



DER KONSUMENT:

Das Label ist für den Konsumenten Orientierung und Wegweiser zu einem reichhaltigen und naturbewussten Angebot heimischer Produzenten aus der Nationalparkregion, welche sich der Marke Nationalpark in Zusammenhang mit ihren Qualitätsprodukten verschrieben haben. Der Konsument hat bei Kauf/Erwerb die Garantie, dass unter dem Label ausschließlich regionale Qualitätsprodukte angeboten werden.

DAS PRODUKT:

Die folgenden Anforderungen an die Produktion & die Rohstoffe des Produktes gelten als Entscheidungsgrundlage für die Aufnahme als Produzent. In Bezug auf die Produktion sowie die Rohstoffe muss für eine Zertifizierung einer der unten genannten Varianten (A,B,C) zutreffen. Ebenso sind weitere unten nachstehende Voraussetzungen zu erfüllen.

ANFORDERUNG AN DIE PRODUKTION & ROHSTOFFE DES PRODUKTES (Entscheidungsgrundlage für die Aufnahme)

VARIANTE A	VARIANTE B	VARIANTE C
<ul style="list-style-type: none">• Rohstoff aus der Nationalparkgemeinde• Produktion in der Nationalparkgemeinde	<ul style="list-style-type: none">• Wird in Kärnten nicht angeboten	<ul style="list-style-type: none">• wesentlicher Rohstoffanteil (mehr als 50% aus der Nationalparkgemeinde)• Produktion in der Nationalparkgemeinde



WEITERE ANFORDERUNGEN AN DAS PRODUKT

- Der Produzent verwendet möglichst ressourcenschonende Verpackungsmaterialien.
- Alle gesetzlichen Rahmenbedingungen müssen durch den Produzenten erfüllt sein, daher müssen die Ergebnisse einer Qualitätsprüfung von einer Untersuchungsanstalt gemäß § 73 LMSVG (AGES oder LUA) der Produzenten-Produktkommission nach Aufforderung vorab übermittelt werden.
- Eine Konformitätserklärung betreffend Verpackungen des Produktes ist vorhanden und wird nach Aufforderung vorab übermittelt.
- Der Produzent orientiert sich an einer zeitgemäßen ökologischen Produktionsweise vergleichbar Bio oder ähnlichem Gütesiegel.
- Im Idealfall ist eine Zertifizierung vorhanden (nicht zwingend).



DIE PRODUZENTEN-PRODUKTKOMMISSION:

Vertretungen aus Landwirtschaft, Nationalpark & Tourismus

- Vertreter des Nationalparks Hohe Tauern Tirol und Kärnten
- Vertreter des Tourismusverband Osttirol
- Vertreter von Direktvermarktungsorganisationen aus der Nationalparkregion Osttirol (Bauernladen, regionale Märkte, etc.)
- Unternehmer aus einer Nationalpark-Gemeinde mit landwirtschaftlichem und touristischem Hintergrund

Anmerkung: Prüfung der Voraussetzungen für die Zertifizierung erfolgt durch eine externe Kontrollstelle. Diese liefert Vorschlag sowie Entscheidungsgrundlage für die Produzenten-Produktkommission.

Aufgaben:

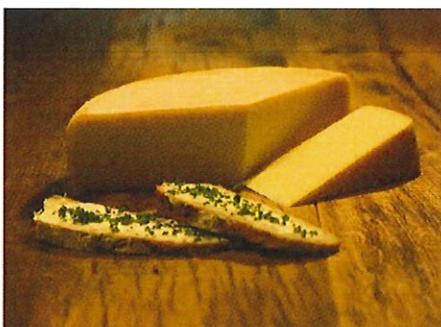
- a. Entscheidung über Aufnahme der Produzenten
- b. Kontrolle der Einhaltung der Kriterien
- c. Weiterentwicklung der Kooperation
- d. Meinungsbildung in der Region

Pflichten des Kooperationspartners / Produzent

- Verwendung des Logo „Regionsprodukt Nationalpark Hohe Tauern“ auf dem zertifizierten Produkt
- Integration bzw. Hinweis auf die Philosophie der Produzenten der Nationalpark Hohe Tauern Regionsprodukte in eigenen Werbemitteln (Website, Betrieb etc.)
- Der Produzent verwendet das Logo „Regionsprodukt Nationalpark Hohe Tauern“ auf seinen Drucksorten und Werbemitteln – bei entsprechender Nachproduktion
- Vertrieb der zertifizierten Produkte nach Möglichkeit auch in Direktvermarktungsgesellschaften
- Teilnahme an einem Produzenten Tag pro Jahr mit speziellem Nationalpark - Programm
- Der Produzent sowie seine Mitarbeiter sind über den Nationalpark und die Kooperation der Produzenten der Nationalpark Hohe Tauern Regionsprodukte informiert, um die Fragen der Kunden und Gäste passend beantworten zu können

Kooperations-Nutzen für den Produzenten

- Crossmarketing durch die stark aufgeladene & exklusive Marke Nationalpark Hohe Tauern
- Klare Positionierung zur Abgrenzung zu anderen Mitbewerbern
- Der Nationalpark ist eine bekannte Marke und bietet als solche einen Mehrwert
- Orientierung & In-Wertsetzung für den Endkunden
- Preisdurchsetzung durch entsprechende Qualitätsversprechen
- Produkte erhalten durch die Bekanntheit des Nationalparks einen Mehrwert
- Auszeichnung als regionales Qualitätsprodukt



Kontakt: (Kärnten)

Gerald Hofer, Nationalpark Hohe Tauern Kärnten, Döllach 14, 9843 Großkirchheim

Tel.: +43 (0)4825 6161 808, Mobil: +43 (0)664 6202 343, gerald.hofer@ktn.gv.at

Impressum:

Für den Inhalt verantwortlich: Nationalpark Hohe Tauern Tirol/Sandra Gutternig, Kärnten/Gerald Hofer
Grafik: TVB Osttirol / Druck: Green Print Osttirol / Fotos: Nationalpark Hohe Tauern Tirol/Martin Lugger Photography,
Osttiroler Hochbergei - Fam. Lugger, Almsennerei Tauer, TVB Osttirol

Rindfleisch (Frischfleisch) Rindfleischsalami, Schweinefleisch (komplette Produktpalette) - Bauernladen Walter

Anmerkung: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf eine geschlechterspezifische Formulierung verzichtet