Storytelling – Geschichten, die die Welt verändern

Grundlagen und Elemente von Narrativen in der Klimakommunikation

Hallo Klima!

change
climate
change
change
climate
change
change climate change
#climate
hange

Warum Storytelling?

Narrativ

Storytelling

Meta Narrativ

Wir brauchen Wachstum

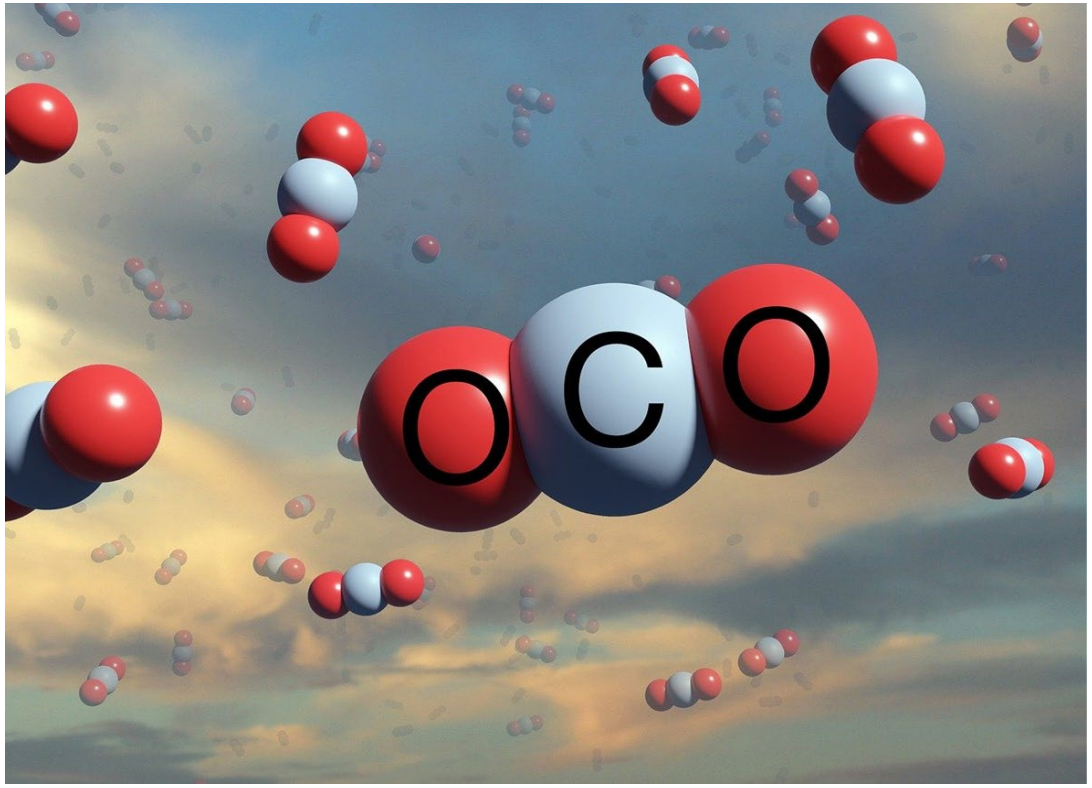
Vom Tellerwäscher zum Millionär

Elemente

Fortschritt

© Inspiriert von Manuel Grebenjak

Warum Storytelling? Status Quo



- Klimakrise und notwendige Lösungen sind für viele Menschen abstrakt und zeitlich/örtlich weit weg
- Klimaberichterstattung stellt die Klimakrise oft verharmlost und/oder als ausweglos dar

Was kann Storytelling?

- packende Geschichte, die Erinnerung schafft
- Identifikation
- Emotion
- Aufmerksamkeit
- Werte & Einstellungen

Was kann Storytelling im Kontext der Klimakrise?

- Versöhnung
- komplexe, abstrakte Phänomene verständlich(er) machen
- Impulse setzen und Handelsmotivation steigern: Klimahandeln statt Klimawandel; Handeln statt Hoffen
- mehr Menschen erreichen

Grenzen von fiktionalen Formaten

- nicht überschätzen
- kein Zaubermittel, sondern ein Handwerk
- Interesse kann verstärkt werden, “Funke muss auf Nährboden treffen”
- es braucht (fundiertes) Wissen UND Geschichten

Elemente Storytelling

Elemente Storytelling

- (sympathische) Held*innen
- Reise, Entwicklung
- Konflikte, Hindernisse
  - Schurken
  - Opfer

Elemente Storytelling

- Spannungsbogen
- Cliffhanger, Ausblicke
- Höhepunkt,
- Kernbotschaften, Moral
- Grundannahmen
- Bildsprache, Metaphern

Mögliche Geschichtsmuster

- Heldenreise, Vorbilder:
  - Reise zur KEM, Projektgeschichte
  - Die Klimawende als Bottom-Up Initiative
  - eigene Stärken identifizieren, Vision realisieren
  - Klimahandeln statt Klimawandel
- Patchwork Erzählung
- Selbstversuch

Mögliche Geschichtsmuster

- Produkt-/Stoffgeschichte
- fiktive Szenarien

Danke

Hallo Klima!
Der Verein für einen klimafreundlichen Alltag

www.halloklima.at
verein@halloklima.at

Hallo Klima!

Quellen und Verweise

- Handbuch Klimakommunikation: https://klimakommunikation.klimafakten.de/showtime/kapitel-11-erzaehle-geschichten/
- Narrative Initiative: https://narrativeinitiative.org/resource/toward-new-gravity/
- Beyond storytelling: https://www.beyondstorytelling.com/blog-x/2019/11/17/the-power-of-story-in-the-age-of-climate-crisis
- Manuel Grebenjak: https://docplayer.org/216693209-Geschichten-erzaehlen-die-die-welt-veraendern-tipping-points-2021.html
- https://www.narratives-management.de/storytelling-in-der-klimakommunikation/
- https://www.klimafakten.de/meldung/dystopien-epen-heldengeschichten-taugen-fiktionale-formate-bei-der-klimakommunikation
- https://www.klimafakten.de/meldung/talanoa-wenn-hinter-paragraphen-und-klima-statistiken-ploetzlich-menschen-hervortreten